



**BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPȚIE
NR. 42 - MUNICIPIUL BUCUREȘTI**
**pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European
și pentru alegerea autorităților administrației publice locale din anul
2024**

str. Batiștei nr. 13, sector 2, tel: 021.795.29.66 e-mail:
bm.bucuresti@bec.ro

HOTĂRÂREA NR. 38/03.06.2024

privind admiterea contestației formulate de Partidul UNIUNEA SALVAȚI ROMÂNIA - Filiala Municipiului București, înregistrată sub numărul 409/03.06.2024 împotriva Hotărârii Biroului Electoral Sector 5 nr. 48 din data de 31.05.2024 privind motivat de încălcarea art.79 alin. (5) din Legea nr.115/2015, cu modificările și completările ulterioare.

Având în vedere obiectul contestației înregistrate la Biroul Electoral de Circumscripție nr. 42 – Municipiul București, contestație ce se referă la nelegalitate și netemeinicia Hotărârii nr. 48 din data de 31.05.2024, adoptată de Biroul Electoral Sector 5, reținem că:

- prin contestația formulată de Partidul UNIUNEA SALVAȚI ROMÂNIA - Filiala Municipiului București, se solicită admiterea contestației și pe cale de consecință îndepărtării afișajului ce conține imaginea domnului Sebastian Burduja de pe panoul publicitar amplasat în Sectorul 5, la intersecția străzilor Izvor cu strada B.P. Hașdeu,

În susținerea celor două contestații au fost invocate prevederile art. 27 alin. (1) lit. a) și art. 80 alin. (1) și alin. (2) din Legea 115/2015 cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit art. 36 alin. 2, 3 și 7 din Legea 334/2006:

(2) *În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:*

a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

(3) *Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) au obligația de a imprima pe acestea următoarele date:*

a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz;

b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;

c) codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13);

d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e).

(3[^]1) Înainte de difuzarea materialelor de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. b), mass-media audiovizuală are obligația să comunice datele prevăzute la alin. (3) lit. a), b) și c).

(3[^]2) În termen de 30 de zile de la data încheierii campaniei electorale, competitorii electorali au obligația de a transmite la Autoritatea Electorală Permanentă o declarație cuprinzând informații privind descrierea materialelor de propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora.

(7) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;

b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;

c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;

d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.”

Astfel, conform art. 1 alin. (5) din Hotărârea nr. 137H/14.05.2024 emisă de Biroul Electoral Central, este interzisă utilizarea în scop electoral a vehiculelor inscripționate sau colantate cu slogani de campanie sau cu imagini ale candidaților, precum și cu alte referiri la competitorii electorali, utilizarea vehiculelor care difuzează materiale audio, în mers sau staționar, organizarea de spectacole, serbări, focuri de artificii, utilizarea de bannere, mesh-uri, corturi publicitare, pavilioane publicitare, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcționale, structuri de publicitate autoportante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale, publicitate luminoasă și a oricăror altor materiale electorale care nu sunt prevăzute la art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006. republicată, cu modificările și completările ulterioare.

În concret, analizând afișul electoral (panou publicitar de mari dimensiuni) care reprezintă coperta cărții lansate de dl. Sebastian Burduja, pe fundal alb, carte care poartă titlul „Planul pentru București” alături de fotografia acestuia, amplasat la intersecția străzilor Izvor cu strada B.P. Hașdeu, se apreciază ca fiind material de propagandă în sensul indicat de dispoz. art. 36 alin. (7) din Legea nr. 334/2006, în condițiile în care se referă în mod direct la Municipiul București și proiectele pe care domnul Burduja le propune pentru oraș, fiind candidat la alegerile locale pentru Primăria Municipiului București din anul 2024.

Or, fiind vorba de un material de propagandă, acesta nu respectă condițiile prevăzute de art. 36 alin. (2) și (3) din Legea nr. 334/2006 antecitate.

Ca efect al admiterii plângerii, urmează a se dispune înlăturarea afișului reprezentând coperta cărții lansate de dl. Sebastian Burduja, pe fundal alb, carte care poartă titlul „Planul pentru București” alături de fotografia acestuia, amplasat la intersecția străzilor Izvor cu strada B.P. Hașdeu.

Sesizarea Direcției Generale de Poliție Locală Sectorului 5 pentru luarea măsurilor administrative care se impun în vederea înlăturării afișului indicat la art. 2 din prezenta hotărâre.

Pentru toate motivele expuse *supra*, Biroul Electoral nr. 42 al Municipiului București

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Admite, cu majoritatea membrilor prezenți, contestația formulate de Partidul UNIUNEA SALVAȚI ROMÂNIA - Filiala Municipiului București, înregistrată sub numărul 409/03.06.2024 împotriva Hotărârii Biroului Electoral Sector 5 nr. 48 din data de 31.05.2024 privind motivat de încălcarea art.79 alin. (5) din Legea nr.115/2015, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. Dispune înlăturarea afișului reprezentă coperta cărții lansate de dl. Stelian Burduja, pe fundal alb, carte care poartă titlul „Planul pentru București” alături de fotografia acestuia, amplasat la intersecția străzilor Izvor cu strada B.P. Hașdeu,

Art. 3. Sesizează Direcția Generală de Poliție Locală Sector 5 pentru luarea măsurilor administrative care se impun în vederea înlăturării afișului indicat la art. 2 din prezenta hotărâre.

Prezenta hotărâre se aduce la cunoștința publică prin afișare la panoul Biroului Electoral de Circumscripție nr. 42 – Municipiul București, str. Batiște, nr. 13, sector 2, și pe pagina de internet <https://b.prefectura.mai.gov.ro/>.

Pronunțată în ședința Biroului Electoral de Circumscripție nr.42 Municipiul București la data de 03.06.2024, ora 21:00.

Președinte
MIRELA-ALEXANDRA POPESCU
Judecător



Locțiitor, Ghiță Georgiana – Edwina

Membru, Nicoleta Gabriela Grigore – reprezentant AEP

Membru, Mădălina-Andreea Mustăreață-reprezentant PSD

Membru, Cristina-Ileana Ivanovici-reprezentant PNL

Membru, Emil Duhnea-reprezentant USR

Membru, Valentin Tiberiu Drăgoi-reprezentant AUR

Membru, Cristian Vizi-reprezentant UDMR

Membru, Maria-Letiția Erzian-Dumitru-reprezentant al Grupului parlamentar al minorităților naționale.



Membru, Ceti Claudiu Octavian-reprezentant PRO România

Membru, Cambosie Emanuel-reprezentant Partidului Mișcarea Populară

Membru, VILT Răzvan Corneliu –reprezentant al Partidului REPER

